

T 调查²⁰¹⁷


失衡的天平

——科技产品与中国人的日常生活

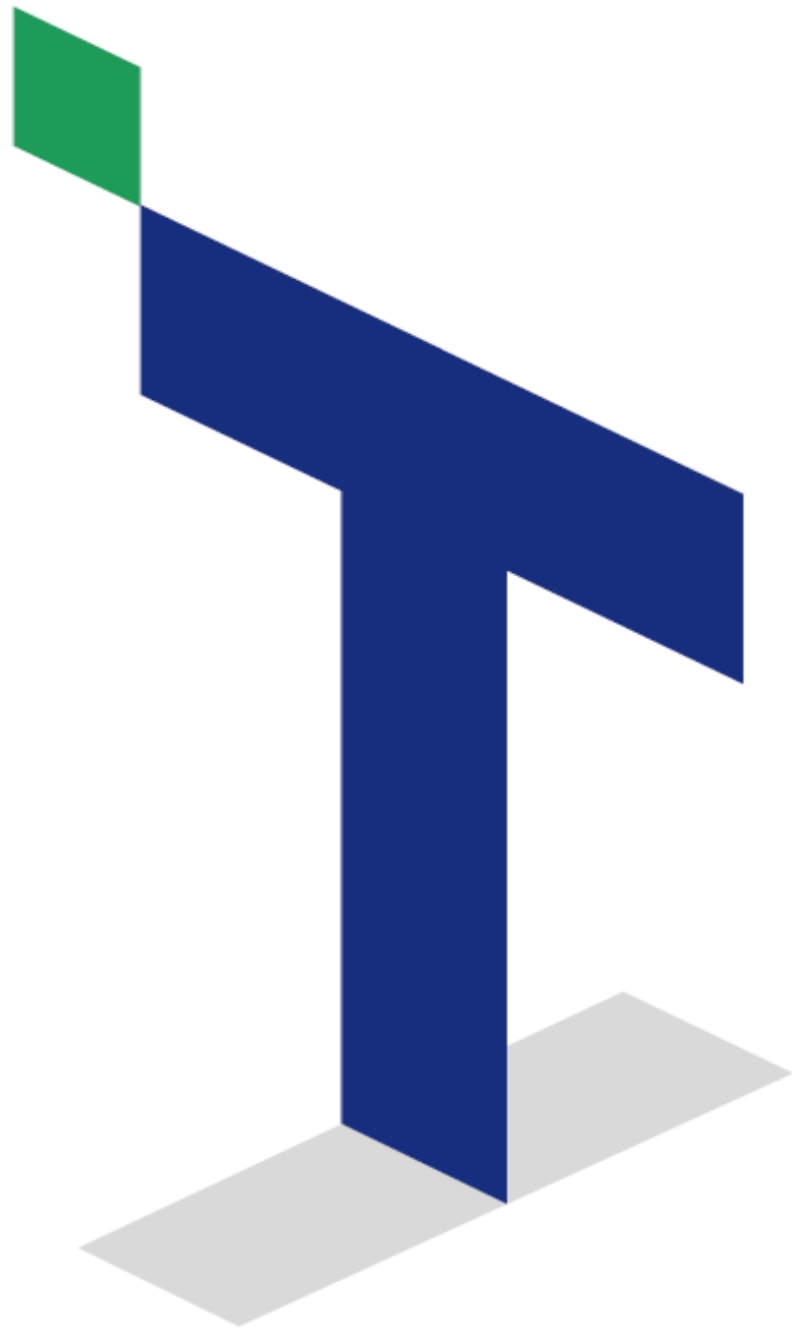
T-Survey²⁰¹⁷

The Imbalance

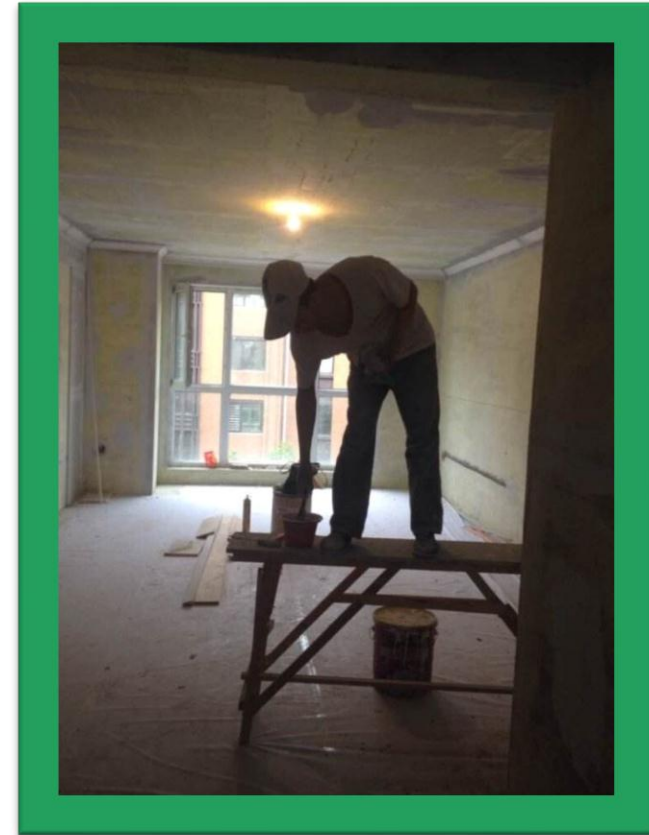
——Technology on Daily Life of the Chinese

 腾讯研究院 Tencent Research Institute

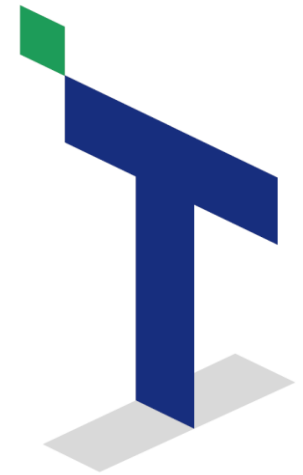
 S-Tech 网络即社会
What's your society?



总比没有手机好！



T调查：测量大众对科技产品的真实感知



I 什么是科技？

两个核心概念

II 如何测量大众对科技的态度？

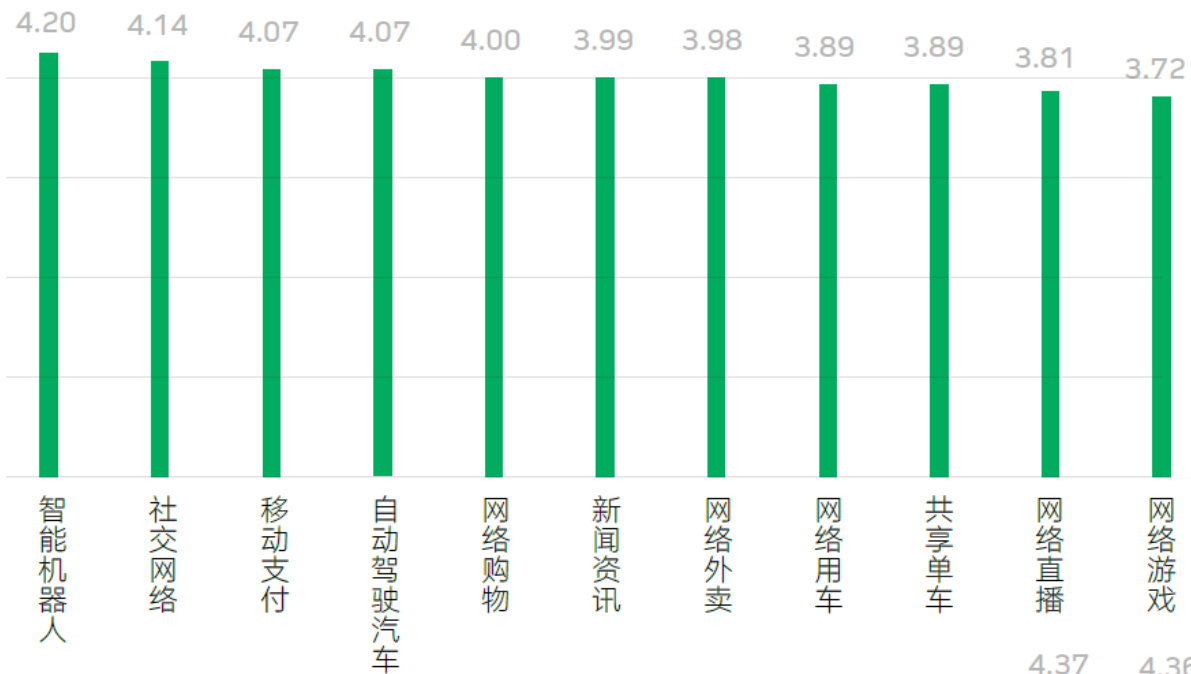


上篇

——聚焦于“科技×社会”的共性温度

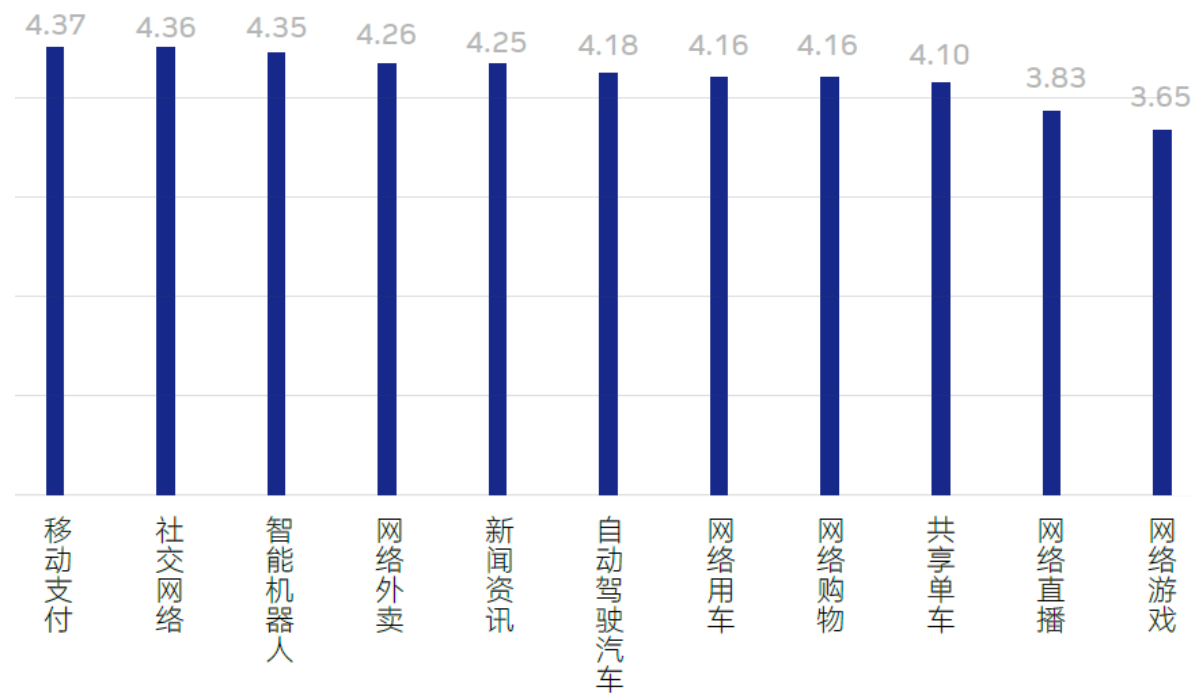


发现一：失衡的天平

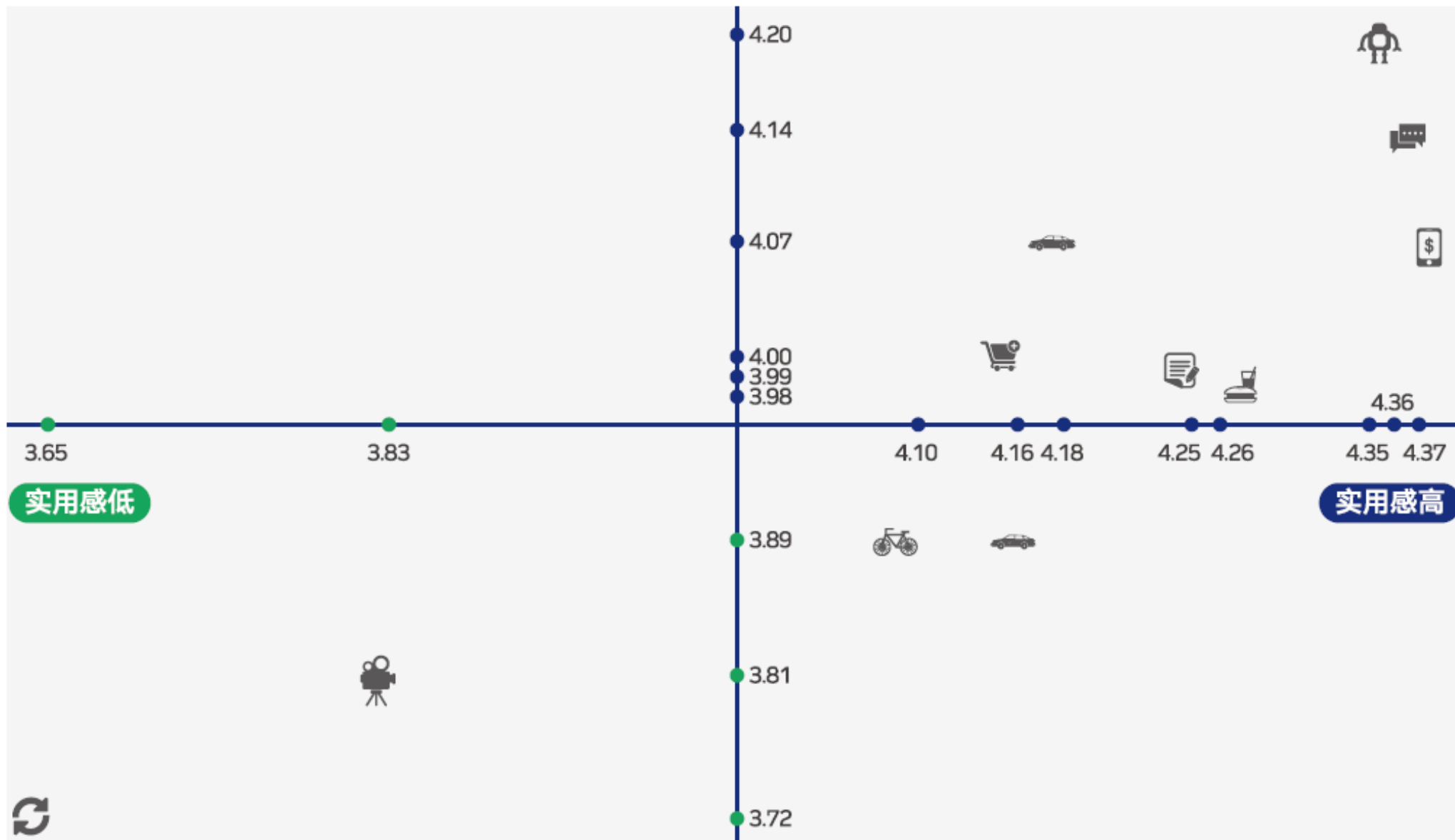


大众对科技产品的 愉悦感评价

大众对科技产品的 实用感评价



愉悦感高



- 自动驾驶汽车
- 共享单车
- 网络外卖
- 社交网络
- 智能机器人
- 移动支付
- 网约车
- 网络游戏
- 网络直播
- 网络购物
- 新闻资讯

愉悦感低

实用感低

实用感高





发现二：重点 VS 热点

重要性高

942

933

898

855

844

808

803

727

718

695

600

535

重要性低

热点度低

热点度高





发现三：期待而恐惧

【公平】 让不同社会经济地位的人群，更公平地享受产品 / 服务

47.7%

【连接】 促进交流与理解，让人们更紧密地联系在一起

43.5%

【效率】 让生活、工作更加高效、便利

42.5%

【乐趣】 为生活增添更多乐趣

34.6%

【平等】 缩小不同人群之间的财富、文化差距

30.8%

【赋能】 赋予人类原本缺乏的能力

24.2%

又恐惧什么？

人们期待什么？

【缺乏理解】 沉迷于技术产品中，使人缺乏真正情感交流与理解

50.3%

【使人堕落】 不断迎合人的欲望，使人变得更加低俗、懒惰

45.4%

【威胁人类】 人工智能不受限制的发展，对人类生存与生活造成威胁

41.4%

【加剧不公】 技术产品 / 服务区别对待不同经济地位的人，使社会不公加剧

40.9%

【扩大分化】 扩大社会阶层、不同人群之间的财富、文化差距

39.2%

		恐惧科技加剧不公			
		不恐惧		恐惧	
		实际值	期望值	实际值	期望值
期待科技促进公平	● 不期待	663	634.6	410	438.4
	● 期待	550	578.4	428	399.6
卡方检验 (渐进 Sig. 双尾)		0.011			

注：n=2051



下篇

——聚焦于“社会局部”的特性温度



发现四：中老年的三座大山

被忽略的 中老年认可与热情

	愉悦感	实用感
社交网络	19 及以下 > 其他 ***	50 及以上 > 其他 ***
新闻资讯	40-49> 其他 ***	50 及以上 > 其他 ***
网络游戏	19 及以下 > 其他 **	50 及以上 > 其他 ***
网络直播 / 小视频	50-59> 其他 ***	50 及以上 > 其他 ***
网络购物	20-29> 其他 **	50 及以上 > 其他 ***
移动支付	40-49> 其他 ***	50 及以上 > 其他 ***
网络用车	19 及以下 > 其他 **	50 及以上 > 其他 ***
共享单车	40-49> 其他 ***	50 及以上 > 其他 ***
网络外卖	19 及以下 > 其他 **	50 及以上 > 其他 ***
自动驾驶汽车	20-29> 其他 ***	50 及以上 > 其他 ***
智能机器人	19 及以下 > 其他 **	50 及以上 > 其他 ***

注：

1) 1) n=2051；

2) 以上表格中呈现的结论依据了以年龄为分组变量的 Anova 检验；

3) *p<.05, **p<.01, *** p<.001

- ## 与手机争夺孩子

50 岁及以上的人群比其他人群更加关注“重度手机使用挤占了线下互动，对家人、朋友关系产生负面影响”这一问题（sig<.001）。



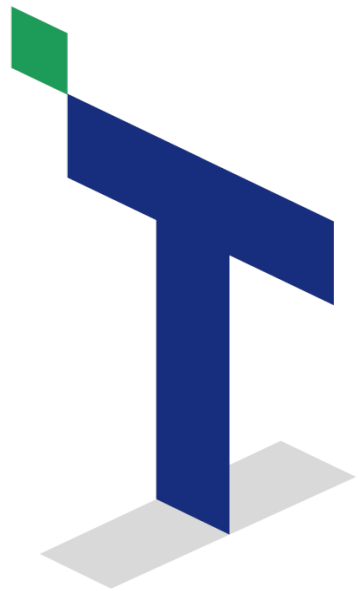
- ## 与单车争夺广场

50 岁及以上的人群要比其他人群更加关注“共享单车的随意停放占用公共空间（如人行道、盲道等）”这一问题（sig<.001）。



- ## 与软件争夺出租车

关注“老年人难以利用许多互联网服务（如打车、挂号等），造成生活不便”的人群平均年龄显著大于不关注此问题的人群，且年龄越大，越可能对此问题关注（sig<.001）。



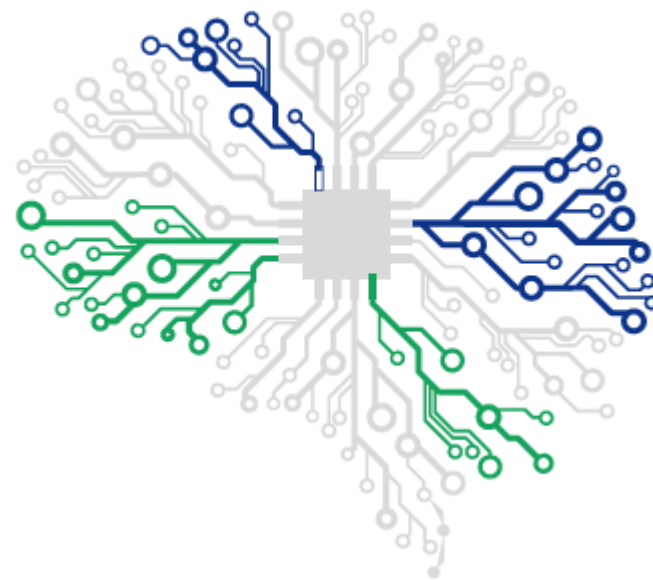
发现五：少年们，提前抵达了未来

- ## 更敏锐的AI触觉

本次调研发现，在控制了其他变量的基础上，00后比其他群体更关注“人工智能可能导致大量人口失业”这一问题（ $\text{sig} < .001$ ）。

- ## 更热情的科技拥抱

对于尚未普遍进入大众生活的智能机器人，本研究发现，00后、学生党要比其他人持有更高的态度评价（ $\text{sig} < .001$ ）。





发现六：小城乡の三重奏

- 小城乡的爱，在大娱乐时代

在网络游戏、网络直播/小视频这两项娱乐类信息产品上，三线及以下城市与农村地区的愉悦感和实用感评价都要显著高于其他地区（sig<.001）。

- 小城乡的哀，不在手机依赖

三线及以下城市与农村地区的人群对“重度手机使用挤占了线下互动，对家人、朋友关系产生负面影响”这一问题的关注度却显著低于一、二线城市的人群（sig<.01）。

- 小城乡的车，与世界同往来

对于网络用车与共享单车两类产品，一二三四线城市及农村地区的大众对它们的态度评价（sig>.05）都没有差异。



T调查²⁰¹⁷关键词

失衡

隐藏的风险

不安

热情×困境

少年与未来

被科技拉平的世界

再微小的声音，也应该被听到。

—— T调查 @ 2017

Q & A

更多SNF成果及网络社会研究，敬请关注

S-Tech 网络即社会
What's your society?



总顾问：郭凯天 Leon Guo 腾讯公司高级副总裁

出品人：司晓 Jason Si 腾讯研究院院长

总监制：程明霞 Mx Cheng 腾讯研究院助理院长

研究团队：陆诗雨 Simone Lu

余洁 Imecho Yu

尚书 Shu Shang

学术顾问：金兼斌 清华大学新闻与传播学院教授

邱泽奇 北京大学社会学教授

周葆华 复旦大学新闻学院教授

张文义 中山大学人类学系副教授